

Executive MBA  
in General Management



Universität St.Gallen

# 25 Jahre EMBA HSG

## «Ansichten und Einsichten aus Wirtschaft, Kultur und Sport»

16. November 2012  
Weiterbildungszentrum Holzweid  
der Universität St.Gallen



1987–2012  
EMBA HSG

# 25

## 25 Jahre EMBA HSG

### «Ansichten und Einsichten aus Wirtschaft, Kultur und Sport»

Liebe Alumnae, liebe Alumni

Der Executive MBA HSG feiert sein 25-jähriges Bestehen! Knapp 1'800 Absolventinnen und Absolventen haben in den vergangenen 25 Jahren unser Programm zu einer Erfolgsgeschichte der besonderen Art werden lassen und dafür gesorgt, dass der Titel Executive MBA HSG zu einem herausragenden Label der Managementweiterbildung geworden ist.

Zu dieser Erfolgsgeschichte haben Sie als Alumni Wesentliches beigetragen. Sie sind es, die unsere Ausbildung, den EMBA HSG, immer wieder weiterempfehlen und unterstützen. Sie sind es, die für Tradition und Qualität sorgen.

Wir sind stolz und freuen uns, dieses Jubiläum mit Ihnen im Weiterbildungszentrum Holzweid der Universität St.Gallen gebührend zu feiern und sprechen Ihnen ein grosses Dankeschön aus.

Herzlichst Ihr

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'W. Jenewein', with a stylized flourish at the end.

Wolfgang Jenewein & das EMBA Team

# Chronik einer Erfolgsgeschichte

Die ursprüngliche Idee, an der HSG eine umfassende Weiterbildung für Executives zu gründen, kam vom Industriellen Max Schmidheiny. Für die Konzeption und Realisierung war Professor Rolf Dubs besorgt. Die Erwartungen und der Erfolgsdruck waren hoch. «HSG mit Harvard-Ambitionen?» oder «Pläne für Kapitäne» titelte damals die Presse. Es musste ein hochseetaugliches Flaggschiff sein, das an der HSG-Werft nach den Plänen von Professor Dubs gebaut wurde. Die Teilnehmenden sollten zu General Managern, zu effektiven und verantwortungsvollen Experten in Fragen der Unternehmensführung ausgebildet werden, die sich in international vernetzten, dynamischen und kompetitiven Märkten nachhaltig bewähren konnten. Berufsbegleitend, praxisorientiert, wissenschaftlich fundiert, ganzheitlich-integriert, Top-Dozentenschaft aus einem Guss, beste Qualität mit einer herausragenden Marktreputation und einem anerkannten akademischen Abschluss, so die Anforderungen, welches das Nachdiplom-Studium in Unternehmensführung aus dem Stand erfüllen musste.

Am 7. September 1987 war es soweit. Der NDU 1 ging mit 42 Teilnehmenden an den Start. Damit fiel auch der Startschuss für eine regelrechte Erfolgsgeschichte. Dem Gründungsdirektor Professor Rolf Dubs folgte Professor Manfred Timmermann. Er begleitete als Direktor die erste Wachstumsphase und die Institutionalisierung des NDU-HSG mit unternehmerischer Energie und Weitsicht.

Mit der Eröffnung des Weiterbildungszentrums Holzweid (WBZ-HSG) im Jahre 1995 nutzte das NDU-HSG fortan diese schweizweit einmalige Bildungsinfrastruktur für die Durchführung seiner Studiengänge.

Ab 1997 übernahm Professor Jürg Manella das Direktorium des NDU-HSG. Vor dem Hintergrund eines globalen Marktes für Executive Education und eines immer schwieriger zu überblickenden Dschungels von Weiterbildungsangeboten und -abschlüssen galt es, das Nach-Diplom in Unternehmensführung verstärkt zu profilieren und international zu positionieren. Nebst der Namensänderung in «Executive MBA HSG» wurde der EMBA HSG den wachsenden Bedürfnissen nach Flexibilisierung und Individualisierung angepasst. Haupt- und Wahlmodule prägten alsbald das Curriculum.

2003 nahm der EMBA HSG erstmals am Global Executive MBA-Ranking der Financial Times teil und misst sich seitdem im globalen Wettstreit der erfolgreichsten EMBA-Programme. Seit dem Eintritt verteidigt der EMBA HSG erfolgreich seine Position als bestes stand-alone Programm im deutschsprachigen Raum.

Als Portfolioergänzung startete der EMBA HSG in Kooperation mit der Universität Toronto im Jahre 2004 den «Omnium Global Executive MBA».

Das Weiterbildungszentrum wird ergänzt durch das Hans-Ulrich-Auditorium und ein Campus-Hotel mit 54 Zimmern. Der Betrieb wird im Mai 2008 aufgenommen.

Ab 2009 wird der EMBA HSG in einem neuen Studienformat angeboten. Neben dem Klassenverband mit einer Studiendauer von anderthalb Jahren kann der EMBA HSG auch in einem flexiblen Format mit einer individuell planbaren Dauer von maximal 48 Monaten absolviert werden.

Seit 2011 leitet Professor Wolfgang Jenewein die Geschicke des EMBA HSG mit dem Ziel, die Internationalisierung des Programms konsequent fortzuführen. Neben Managementwissen und einem individualisierten Personal Development Program werden auch Themen wie Responsible Leadership und Nachhaltigkeit ins Curriculum integriert.

Ein wichtiges Datum blieb bislang unerwähnt. Am 8. September 1990 gründeten die Absolventinnen und Absolventen des EMBA HSG die Ehemaligenvereinigung Alumni EMBA HSG, eine der mitgliederstärksten und aktivsten Alumni-Vereinigungen ihrer Art in Europa.

Seit unserer Gründung vor 25 Jahren sind Sie der Nährboden der EMBA-Erfolgsgeschichte, denn Sie begründen tagtäglich den Erfolg, die Qualität und den Ruf des Executive MBA HSG.

Dafür gebührt Ihnen unser grösster Dank!

Weitere Informationen, Interviews, Bild- und Pressematerial finden Sie auf unserer Homepage unter [www.emba.unisg.ch/25Jahre](http://www.emba.unisg.ch/25Jahre).

# Programm

ab 09.30 h	<b>Eintreffen der Gäste und Willkommenskaffee</b>
10.00 - 10.25 h	<b>Begrüssung</b> Prof. Dr. Thomas Bieger Rektor Universität St.Gallen <b>Grussworte</b> Regierungsrat Benedikt Würth Vorsteher des Volkswirtschafts- departements des Kantons St.Gallen Prof. Dr. Winfried Ruigrok Dean Executive School ES-HSG Bernhard Moerker Präsident Alumni EMBA HSG <b>Einführung und Eröffnung</b> Prof. Dr. Wolfgang Jenewein Direktor EMBA HSG
10.25 - 11.00 h	<b>EMBA HSG, eine Zeitreise:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gründung und Konzept</li><li>• Konsolidierung und Etablierung</li><li>• Ausblick und Zukunft</li></ul> Prof. Dr. Rolf Dubs Prof. Dr. Jürg Manella Prof. Dr. Wolfgang Jenewein
11.00 - 11.45 h	<b>„Finanzplatz Schweiz – was es jetzt braucht“</b> Dr. Pierin Vincenz
11.45 - 13.15 h	<b>Mittagspause</b>
13.15 - 14.00 h	<b>„Verantwortungsvolles Management im aktuellen Umfeld“</b> Peter Barandun
14.00 - 14.45 h	<b>„Die Kunst und das Geld, das Geld und die Kunst“</b> Urs Widmer
14.45 - 15.15 h	<b>Kaffeepause</b>

15.15 - 16.00 h	<b>„Herausforderung im Spitzensport“</b>	Ralf Rangnick
16.00 - 17.00 h	<b>Panel-Diskussion zum Thema: „Was kann der EMBA Führungskräften mit auf den Weg geben?“</b>	Prof. Dr. Rolf Dubs Prof. Dr. Franz Jaeger Bernhard Moerker Prof. Dr. Günter Müller-Stewens Roger Wüthrich-Hasenböhler Moderation: Franz Fischlin
17.00 - 17.30 h	<b>Schlussworte</b>	Prof. Dr. Wolfgang Jenewein
17.30 - 18.15 h	<b>„Verschnauf-Apéro“</b>	
18.15 - 19.00 h	<b>Showeinlage mit den Gessler-Zwillingen</b>  <b>Apéro riche mit Musik</b>	
	Moderation durch den Tag	Dr. Markus Seitz / Dr. Florian Rehli

## Referenten



**Peter Barandun**

CEO und Präsident des VR Electrolux AG, Mitglied des Präsidiums von Swiss Ski. Spezielle Auszeichnungen: Rang 1, 2006 und 2011 beim Arbeitgeberaward.



**Rolf Dubs**

Emeritierter Professor und ehemaliger Rektor der Universität St.Gallen. Dr. h. c. der Wirtschaftsuniversitäten Wien und Budapest, der Technischen Universität Dresden und Dr. h.c. der SEE-Universität Tetovo. Er war u.a. als Gastdozent an der Harvard und Stanford University tätig. Präsident und Verwaltungsratsmitglied verschiedener Firmen.



**Franz Fischlin**

Moderator, Reporter und Redaktor im Schweizer Fernsehen bei der Tagesschau und Dozent am Medienausbildungszentrum Luzern MAZ. Studium der Journalistik und Kommunikationswissenschaften an der Universität Freiburg (Schweiz).



**Franz Jaeger**

Emeritierter Professor für Wirtschaftspolitik und ehemaliger Direktor des Forschungsinstituts für Empirische Ökonomie und Wirtschaftspolitik der Universität St.Gallen. Von 1971 – 1995 Schweizer Nationalrat. Mitglied / Präsident verschiedener in- und ausländischer Verwaltungsräte und Stiftungen.



**Wolfgang Jenewein**

Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre, Direktor des EMBA HSG und der Forschungsstelle für Customer Insight an der Universität St.Gallen. Zudem Dozent an der University of Toronto und der RWTH Aachen.



**Jürg Manella**

Emeritierter Professor der Universität St.Gallen. Von 1997 – 2011 Direktor des EMBA HSG. Dozent an der RWTH Aachen. Berater und Trainer von Unternehmen in Weiterbildung und Auswahl von Führungskräften.



### Bernhard Moerker

Managing Partner Bcos AG, Präsident der Alumni EMBA HSG sowie Vorstandsmitglied der HSG-Alumni. Die Bcos AG ist in den Geschäftsfeldern Corporate Finance (z.B. M&A, Nachfolgeregelungen), Prozessoptimierung (z.B. Lean Six Sigma) und Technologietransfer inkl. dem Aufbau von Vertriebskanälen (z.B. Türkei, USA) tätig.



### Günter Müller-Stewens

Professor für Betriebswirtschaft mit besonderer Berücksichtigung der Organisationslehre und Direktor des Instituts für Betriebswirtschaft. Mitglied und Vorsitzender verschiedener Verbände und Beiräte. Berater und Trainer internationaler Unternehmen.



### Ralf Rangnick

Sportdirektor für die Profi-Fußballvereine von Red Bull Salzburg und RB Leipzig. Staatsexamen in Anglistik und Sportwissenschaften der Deutschen Sporthochschule Köln. 2004 und 2008 Trainer des Jahres in Deutschland.



### Pierin Vincenz

CEO der Raiffeisen Gruppe, Präsident des Verwaltungsrates der Notenstein Privatbank AG, der Aduno Holding AG sowie diverse weitere Mandate. Betriebswirtschaftliches Studium und Promotion an der Universität St.Gallen.



### Urs Widmer

Schriftsteller, geboren 1938, lebt in Zürich, jüngste Veröffentlichung: ‚Stille Post, Kleine Prosa‘.

Foto: © Regine Mosimann/Diogenes Verlag



### Roger Wüthrich-Hasenböhler

Leiter KMU, Swisscom (Schweiz) AG, Mitglied der Konzernleitung Swisscom AG. Der diplomierte Elektro-Ingenieur war in verschiedenen Managementfunktionen bei der Swisscom AG tätig, u.a. als Leiter Marketing & Sales im Bereich Grossunternehmen.